



элкарт

Руководство по применению
фирменного стиля Elcard

Логотип является основным элементом фирменного стиля. Он представляет собой сочетание текстовых и графических компонентов. Основой логотип Elcard состоит из знака и уникального графического написания.

Для целостности восприятия корпоративных констант допускается использование логотипа только по примерам воспроизведения, указанным в этом руководстве.

Логотип Elcard должен быть у всех партнеров компании, имеющих право на его использование, в форматах необходимых для соблюдения корпоративных констант и фирменного стиля.

LOGOTYPE

Горы - это символический образ нашей страны, который невозможно не узнать, и они носят в себе сакральное значение, являясь неотъемлемой частью ее духовной и природной идентичности. В логотипе "Элкарт" мы видим образ трех семитысячников - три высшие точки Кыргызстана.

Элкарт - это национальная платежная система, которая подобно горам стремится высоким стандартам, к процветанию и достижениям.

Синий цвет и его оттенки используются в логотипе как символическое представление ледников и вечного неба, которые имеют особое значение в культуре кыргызов и считаются священными символами.



Логотип

Использовать логотип можно только в том виде, в котором он представлен в данном руководстве. Какое-либо видоизменение запрещено.

Основная версия - вертикальная

Знак



элкарт

Логотип

Основная версия - горизонтальная

Знак



элкарт

Логотип

Логотип

Использовать логотип можно только в том виде, в котором он представлен в данном руководстве. Какое-либо видоизменение запрещено.

вертикальная версия



горизонтальная версия



Логотип

Использовать логотип можно только в том виде, в котором он представлен в данном руководстве. Какое-либо видоизменение запрещено.

основная версия



вертикальная версия



Логотип

Использовать логотип можно только в том виде, в котором он представлен в данном руководстве. Какое-либо видоизменение запрещено.

Дополнительные версии



Логотип

Использовать логотип можно только в том виде, в котором он представлен в данном руководстве. Какое-либо видоизменение запрещено.

Дополнительные версии

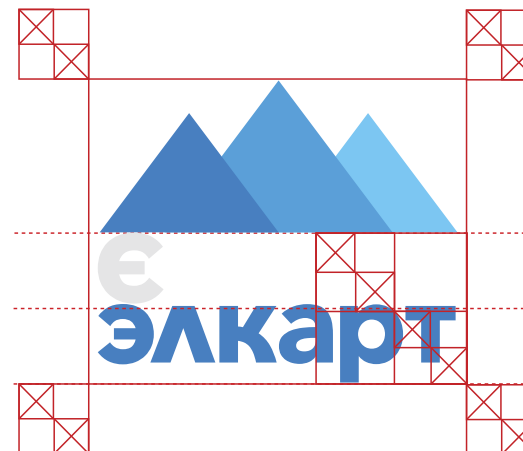


Построение логотипа и его безопасная зона

Безопасная зона вокруг логотипа необходим для лучшей видимости и целостности.

Вокруг логотипа, необходимо оставлять охранное поле и следить за тем, чтобы в это пространство не попадали посторонние элементы.

защитное поле

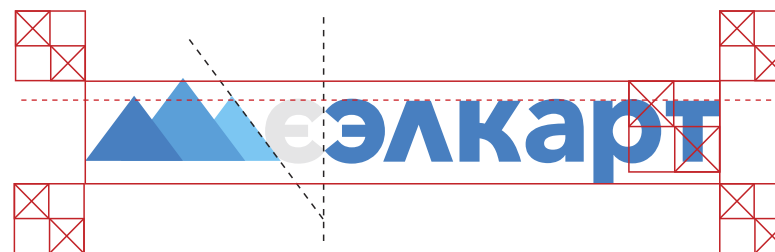


Построение логотипа и его безопасная зона

Безопасная зона вокруг логотипа необходим для лучшей видимости и целостности.

Вокруг логотипа, необходимо оставлять охранное поле и следить за тем, чтобы в это пространство не попадали посторонние элементы.

защитное поле



Некорректное использование логотипа

Чтобы сохранить целостность восприятия логотипа, очень важно следовать тем правилам, которые описаны в данном руководстве. Ниже описаны случаи использования логотипа, которые следует избегать при работе с логотипом.

1. Недопустимо использование обводки
2. Недопустимо нарушение цветового решения логотипа
3. Недопустимо использование дополнительных эффектов
4. Недопустимо использование искажение пропорций логотипа

1.



2.



3.



4.



Фирменные цвета

Модель CMYK используют при полно-
цветной печати.

Модель RGB используют для обозначения
цветов в электронных носителях информации,
например: веб-сайт, презентация.

Рекламные макеты, буклеты, другие печатные
материалы, вывески наружные или
внутренние, баннеры в Интернете,
телевизионная реклама создаются с
использованием основных фирменных
цветов.

Не допускается создание макетов,
в которых бы доминировали не основные
цвета.

Основная палитра

Elcard Blue 1 CMYK 90/40/00/00 Pantone 640 C	Elcard Blue 2 CMYK 80/20/00/00 Pantone 306 C	Elcard Blue 3 CMYK 60/00/00/00 Pantone 637 C
--	--	--

Дополнительная палитра

Elcard Blue 1 CMYK 90/70/00/00	Elcard Blue 2 CMYK 100/00/00/00
IPC Red CMYK 00/100/100/00	IPC Grey CMYK 00/00/00/60

Фирменные цвета

Модель CMYK используют при полноцветной печати.

Модель RGB используют для обозначения цветов в электронных носителях информации, например: веб-сайт, презентация.

Рекламные макеты, буклеты, другие печатные материалы, вывески наружные или внутренние, баннеры в Интернете, телевизионная реклама создаются с использованием основных фирменных цветов.

Не допускается создание макетов, в которых бы доминировали не основные цвета.

Основная палитра

Elcard Pay Green CMYK 72/09/96/00	Elcard Trade Blue CMYK 100/100/00/00	Elcard Mobile Turquoise CMYK 60/00/20/00
---	--	--



элкарт
pay)))



элкарт
трэйд



элкарт
мобайл

Фирменные цвета

Модель CMYK используют при полно-цветной печати.

Модель RGB используют для обозначения цветов в электронных носителях информации, например: веб-сайт, презентация.

Рекламные макеты, буклеты, другие печатные материалы, вывески наружные или внутренние, баннеры в Интернете, телевизионная реклама создаются с использованием основных фирменных цветов.

Не допускается создание макетов, в которых бы доминировали не основные цвета.

Дополнительная палитра
Обозначение премиальных продуктов

Elcard Gold 1 CMYK 00/20/60/40 Pantone 640 C	Elcard Gold 1 CMYK 00/20/60/20 Pantone 306 C	Elcard Gold 3 CMYK 00/20/60/00 Pantone 637 C
Elcard Gold 1 CMYK 00/00/00/60 Pantone 640 C	Elcard Grey 1 CMYK 00/00/00/40 Pantone 306 C	Elcard Blue 3 CMYK 00/00/00/20 Pantone 637 C



элкарт



элкарт

Цветовые палитры

Модель используют при полной-СМΥК цветной печати.

Модель используют для обозначения RGB цветов в электронных носителях информации, например: веб-сайт, презентация.

Рекламные макеты, буклеты, другие печатные материалы, вывески наружные или внутренние, баннеры в Интернете, телевизионная реклама создаются с использованием основных фирменных цветов.

Не допускается создание макетов, в которых бы доминировали не основные цвета.



Цветовые палитры

Модель используют при полной-СМΥΚ цветной печати.

Модель используют для обозначения RGB цветов в электронных носителях информации, например: веб-сайт, презентация.

Рекламные макеты, буклеты, другие печатные материалы, вывески наружные или внутренние, баннеры в Интернете, телевизионная реклама создаются с использованием основных фирменных цветов.

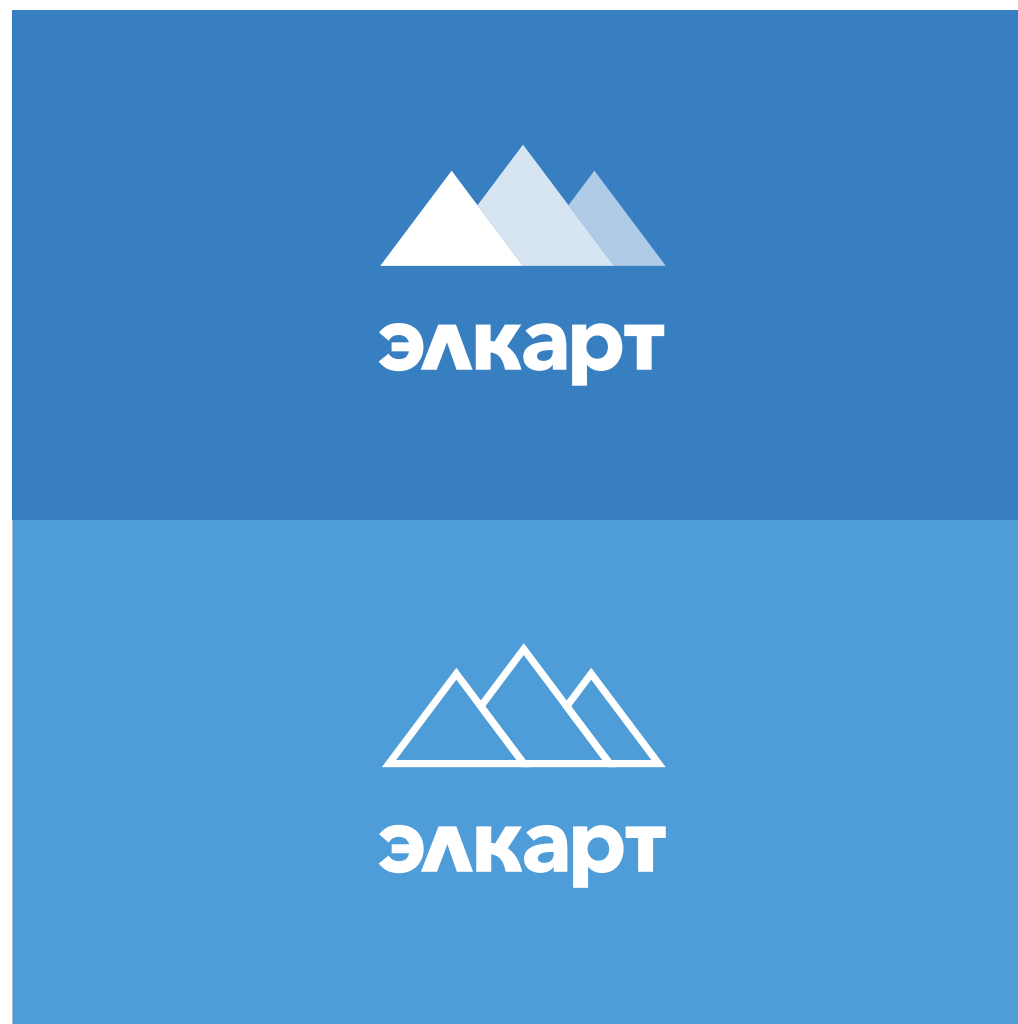
Не допускается создание макетов, в которых бы доминировали не основные цвета.



Инверсия

Правильно: Использовать указанные цвета для фона. При использовании логотипа на цветном фоне, логотип должен быть размещен на плашке указанных цветов. Логотип должен выделяться на любом фоне или изображении.

Неправильно: Использовать другие цветовые гаммы, кроме указанных. Использовать в дизайне рекламных и промо материалов цвета, не сочетающиеся с фирменной цветовой гаммой.



Инверсия

Правильно: Использовать указанные цвета для фона. При использовании логотипа на цветном фоне, логотип должен быть размещен на плашке указанных цветов. Логотип должен выделяться на любом фоне или изображении.

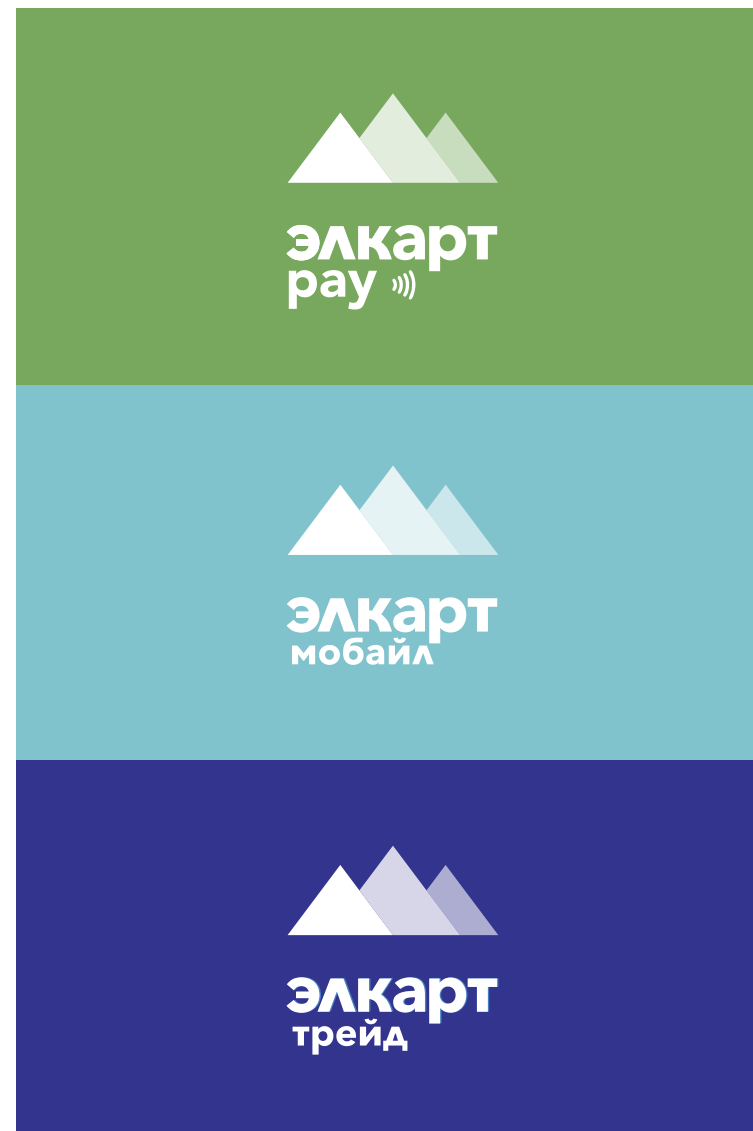
Неправильно: Использовать другие цветовые гаммы, кроме указанных. Использовать в дизайне рекламных и промо материалов цвета, не сочетающиеся с фирменной цветовой гаммой.



Инверсия

Правильно: Использовать указанные цвета для фона. При использовании логотипа на цветном фоне, логотип должен быть размещен на плашке указанных цветов. Логотип должен выделяться на любом фоне или изображении.

Неправильно: Использовать другие цветовые гаммы, кроме указанных. Использовать в дизайне рекламных и промо материалов цвета, не сочетающиеся с фирменной цветовой гаммой.



Инверсия

Правильно: Использовать указанные цвета для фона. При использовании логотипа на цветном фоне, логотип должен быть размещен на плашке указанных цветов. Логотип должен выделяться на любом фоне или изображении.

Неправильно: Использовать другие цветовые гаммы, кроме указанных. Использовать в дизайне рекламных и промо материалов цвета, не сочетающиеся с фирменной цветовой гаммой.



The image shows the correct application of the IPC logo on a red background. The logo consists of the lowercase letters 'ipc' in a bold, white, sans-serif font, followed by the words 'interbank processing center' in a smaller, white, sans-serif font, stacked vertically.

ipc interbank
processing
center



The image shows the correct application of the IPC logo on a blue background. The logo consists of the lowercase letters 'ipc' in a bold, white, sans-serif font, followed by the words 'interbank processing center' in a smaller, white, sans-serif font, stacked vertically.

ipc interbank
processing
center

Инверсия

Правильно: Использовать указанные цвета для фона. При использовании логотипа на цветном фоне, логотип должен быть размещен на плашке указанных цветов. Логотип должен выделяться на любом фоне или изображении.

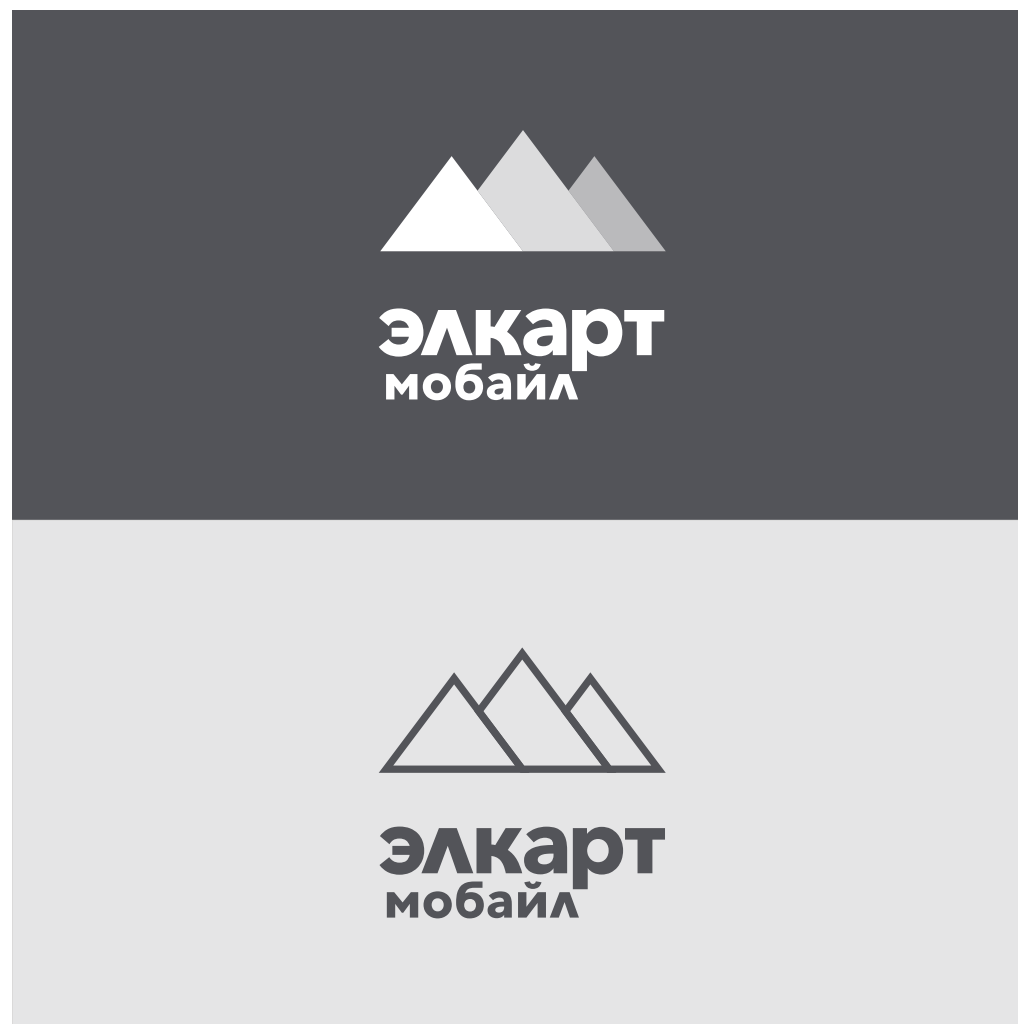
Неправильно: Использовать другие цветовые гаммы, кроме указанных. Использовать в дизайне рекламных и промо материалов цвета, не сочетающиеся с фирменной цветовой гаммой.



Инверсия

Правильно: Использовать указанные цвета для фона. При использовании логотипа на цветном фоне, логотип должен быть размещен на плашке указанных цветов. Логотип должен выделяться на любом фоне или изображении.

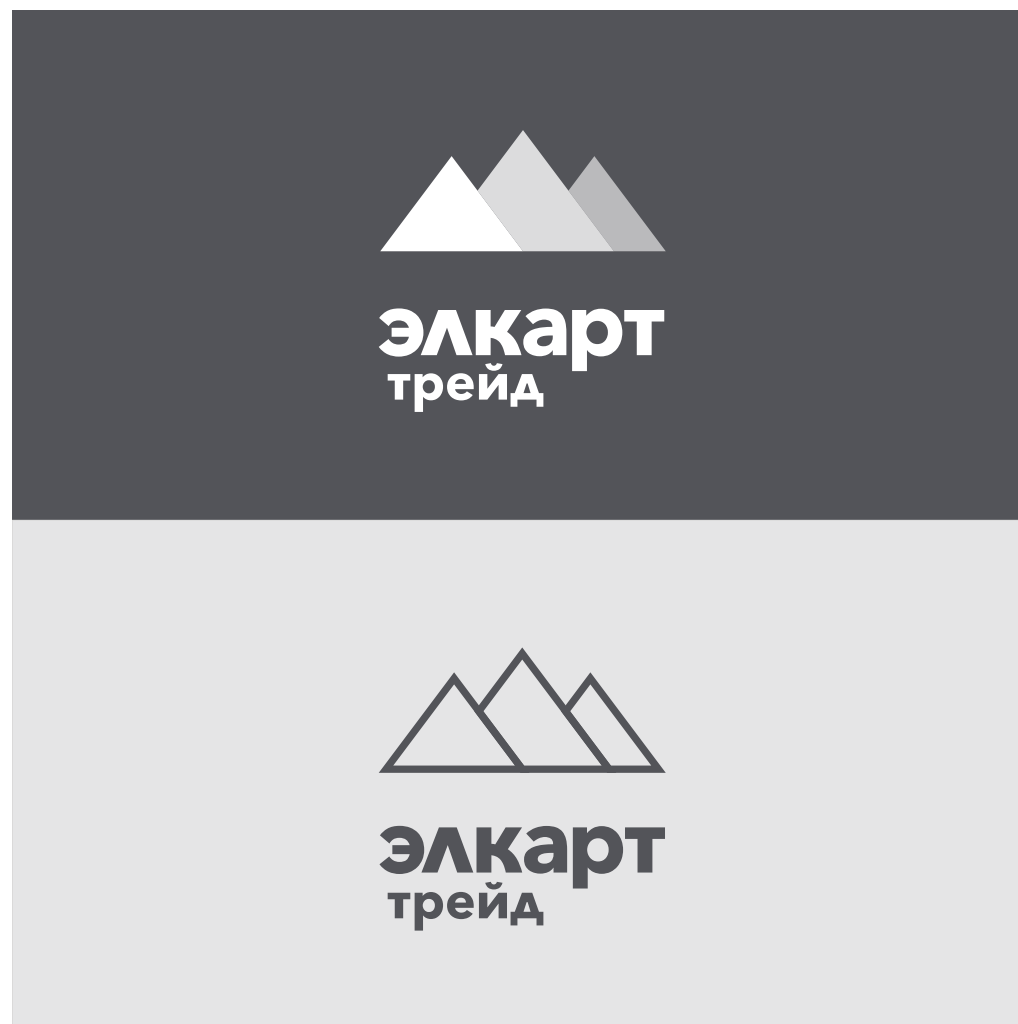
Неправильно: Использовать другие цветовые гаммы, кроме указанных. Использовать в дизайне рекламных и промо материалов цвета, не сочетающиеся с фирменной цветовой гаммой.



Инверсия

Правильно: Использовать указанные цвета для фона. При использовании логотипа на цветном фоне, логотип должен быть размещен на плашке указанных цветов. Логотип должен выделяться на любом фоне или изображении.

Неправильно: Использовать другие цветовые гаммы, кроме указанных. Использовать в дизайне рекламных и промо материалов цвета, не сочетающиеся с фирменной цветовой гаммой.



Инверсия

Правильно: Использовать указанные цвета для фона. При использовании логотипа на цветном фоне, логотип должен быть размещен на плашке указанных цветов. Логотип должен выделяться на любом фоне или изображении.

Неправильно: Использовать другие цветовые гаммы, кроме указанных. Использовать в дизайне рекламных и промо материалов цвета, не сочетающиеся с фирменной цветовой гаммой.



ipsc interbank
processing
center



ipsc interbank
processing
center

Инверсия

Правильно: Использовать указанные цвета для фона. При использовании логотипа на цветном фоне, логотип должен быть размещен на плашке указанных цветов. Логотип должен выделяться на любом фоне или изображении.

Неправильно: Использовать другие цветовые гаммы, кроме указанных. Использовать в дизайне рекламных и промо материалов цвета, не сочетающиеся с фирменной цветовой гаммой.



The image shows two examples of the IPC logo inversion. The top example features the white 'ipc' logo and text 'interbank processing center' on a dark gray background. The bottom example features the dark gray 'ipc' logo and text 'interbank processing center' on a light gray background. Both examples are centered within their respective colored rectangular blocks.

ipc
interbank
processing
center

ipc
interbank
processing
center

Фирменные шрифты

Во всей фирменной документации и промо-материалах следует использовать указанные шрифты. Шрифты существуют в нескольких начертаниях.

Avenir Next

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНО
ПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеёжзийклмн
опрстуфхцчшщъыьэюя12345678910!@#\$%^&
*()_+{|}:”<>?.,[]\';,/

Gotham Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНО
ПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеёжзийклмн
опрстуфхцчшщъыьэюя12345678910!@#\$%^&
*()_+{|}:”<>?.,[]\';,/

Виды платежных карт «Элкарт»

- Пенсионная «Элкарт»
- Классическая
- Социальная «Элкарт»
- Бизнес - «Элкарт»
- «Элкарт +»



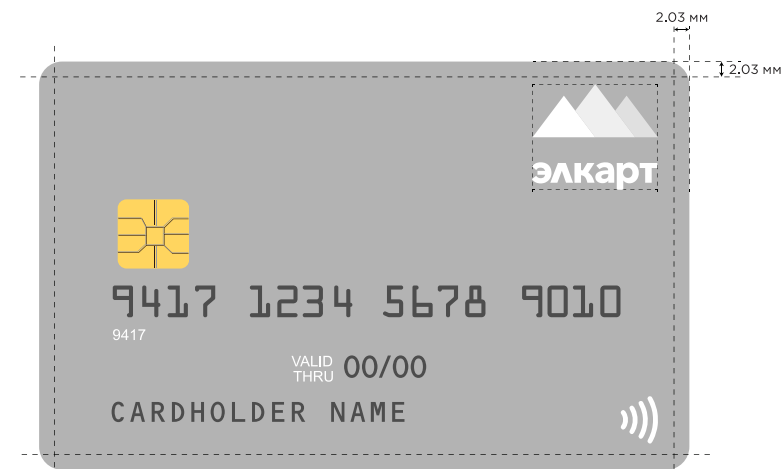
Брендинг платежных карт НПС «Элкарт»

Дизайн платежной карты Национальной Платежной Системы с использованием фирменного блока «Элкарт» не должен быть агрессивным, противоречить общепринятым нормам морали или вызывать негативную реакцию.

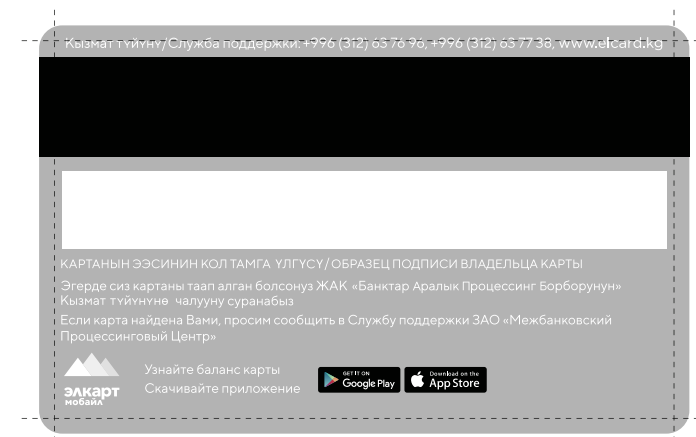
Участник может разместить свой логотип на лицевой стороне карты, не перекрывая зону размещения логотипа «Элкарт». Размер логотипа Эмитента должен быть пропорционален размеру «Элкарт», не превышать по высоте логотип «Элкарт», и не занимать площадь больше, чем у логотипа «Элкарт».

Цвет логотипа «Элкарт» зависит от заливки – используется в соответствии с инструкцией по применению логотипа: при использовании темного фона используется логотип в инверсии, при светлых тонах – цветной логотип; на премиальных картах допускается использовать металлизированные логотипы серебристого цвета.

Логотипы должны хорошо читаться и располагаться в соответствии с приведенной ниже схемой: логотип «Элкарт» – в правом верхнем или правом нижнем углу с зазором до края макета не менее 2,03 мм, логотип Эмитента – в левом верхнем углу карты (не ближе 3 мм от левой границы поля логотипа «Элкарт») или правом верхнем углу карты (если логотип «Элкарт» размещен в правом нижнем углу карты) на расстоянии 2,03 мм от края макета карты.

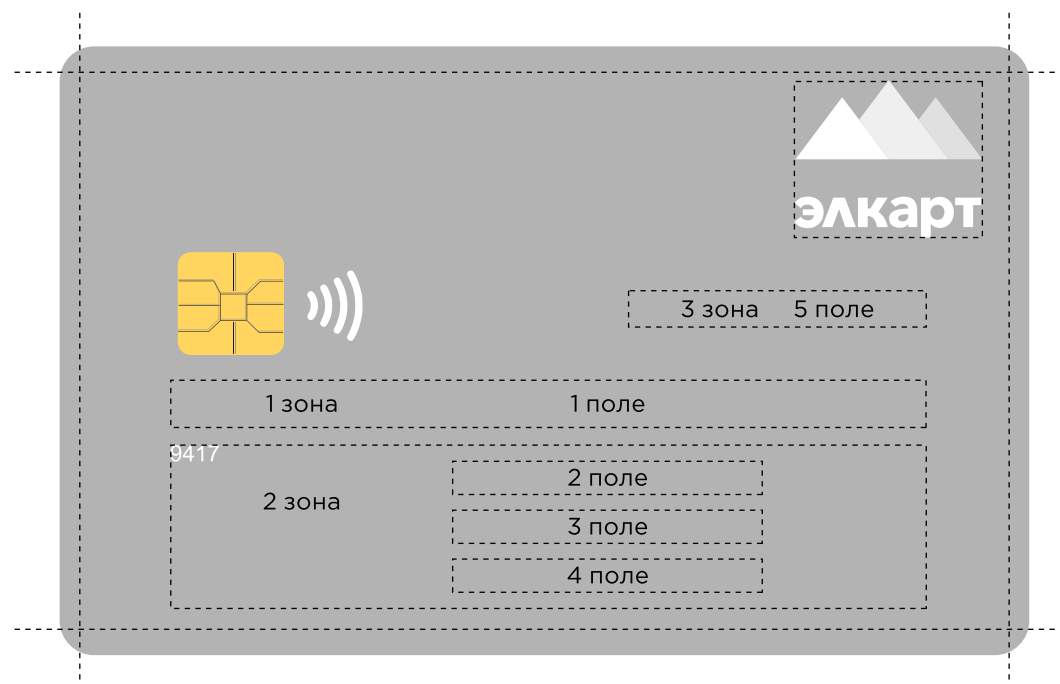


*86x54 мм



Банк Аралык Процессинг Борбору» ЖАК

**Для карт «Элкарт»
определены 3 зоны
и 5 полей/линий
эмбоссирования**



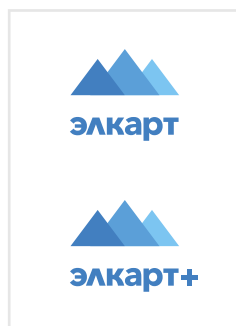
*86x54 мм

Для карт «Элкарт» определены 3 зоны и 5 полей/линий эмбоссирования

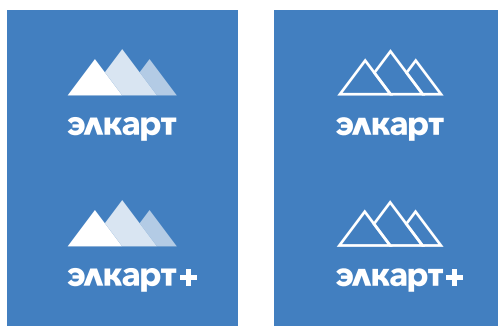
Зоны эмбоссирования	Название	Смещение от начала строки	Длина (в символах)	Поля/Линии эмбоссирования
1	Номер карты	7.65 мм	19	(1) Первое поле эмбоссирования занимает первую линию и содержит номер карты (PAN). Номер карты ЭЛКАРТ состоит из 16 десятичных цифр (включая BIN и контрольный символ), наносится на карточку в виде четырех групп цифровых символов (4 символа-4 символа-4 символа-4 символа), разделенных друг от друга одним пробелом (всего наносится 19 символов, включая пробелы). Вертикальная ось первого символа поля должна быть расположена на расстоянии 7.65 (±0.25) мм от левой кромки карты.
2	Дата окончания срока действия карты	41.00 мм	5	(2) Второе поле эмбоссирования расположено на второй линии и содержит дату окончания срока действия карты. Дата окончания срока действия карты наносится в формате ММ/ГГ (например, 09/12). Вертикальная ось первого символа поля должна быть расположена на расстоянии 41.00 (±0.25) мм от левой кромки карты.
	Имя держателя карты	7.65 мм	26	(3) Третье поле эмбоссирования занимает третью линию и содержит фамилию держателя карты. Поле может содержать до 26 заглавных символов латинского алфавита, включая символы: "." (точка), "-" (дефис), " " (пробел). Вертикальная ось первого символа поля должна быть расположена на расстоянии 7.65 (±0.25) мм от левой кромки карточки.
	Дополнительное поле эмбоссирования	12 символов	10	(4) Четвертое поле эмбоссирования занимает четвертую линию и содержит название компании (опционально для зарплатных проектов) или прочую информацию, наносимую по поручению банка-эмитента. Поле может содержать до 10 заглавных символов латинского алфавита, включая символы "." (точка), "-" (дефис), " " (пробел). Вертикальная ось первого символа поля должна быть расположена на расстоянии 7.65 (±0.25) мм от левой кромки карты.
3	Название банка-эмитента	12 символов	10	(5) Пятое поле эмбоссирования расположено на пятой линии и может содержать дополнительную информацию, наносимую на карточку по поручению банка-эмитента. Дополнительное поле эмбоссирования может содержать до 10 символов из диапазона разрешенных к нанесению символов. Первый символ поля должен быть расположен на расстоянии 12-символов от левого края карты.

Расположение логотипа «Элкарт» и «Элкарт+» в правом верхнем углу

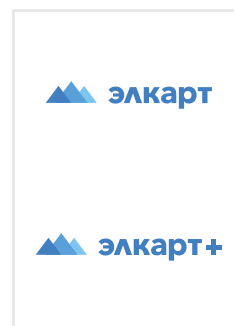
Основной
логотип



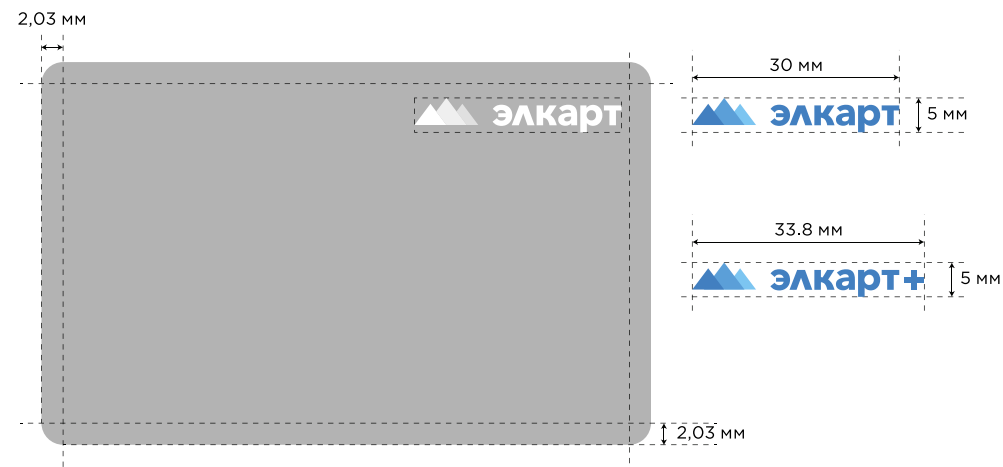
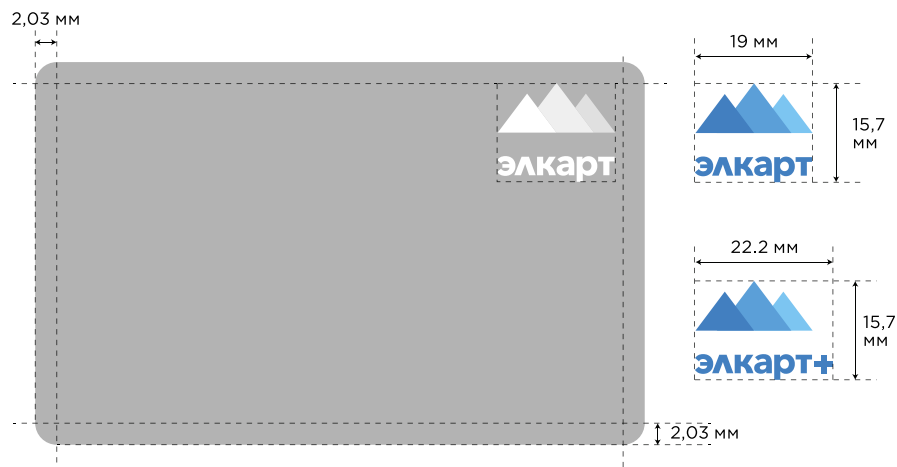
В инверсии



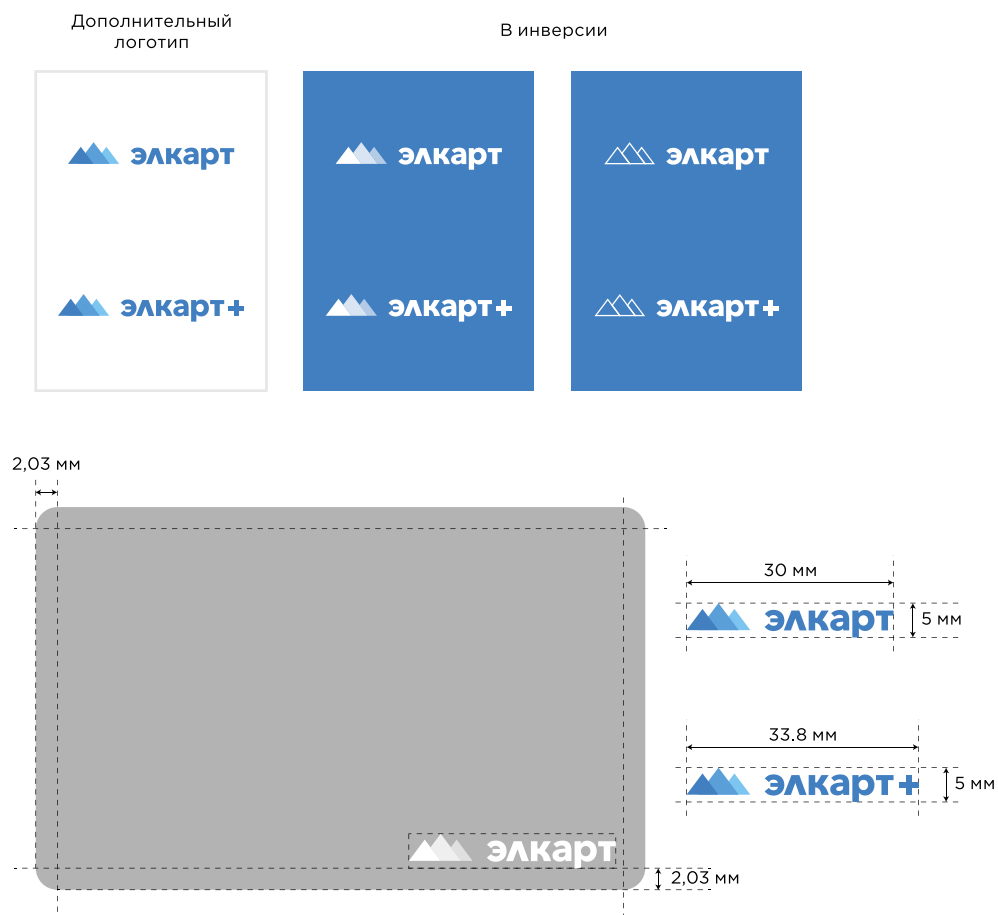
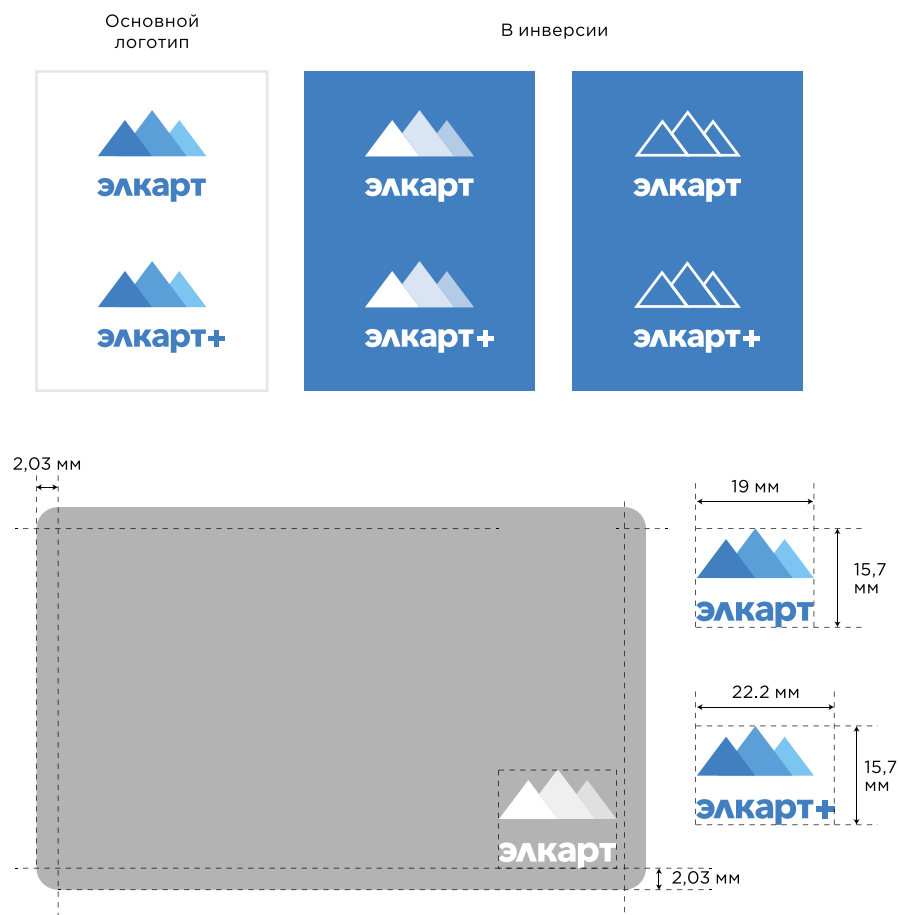
Дополнительный
логотип



В инверсии



Расположение логотипа «Элкарт» и «Элкарт+» в правом нижнем углу

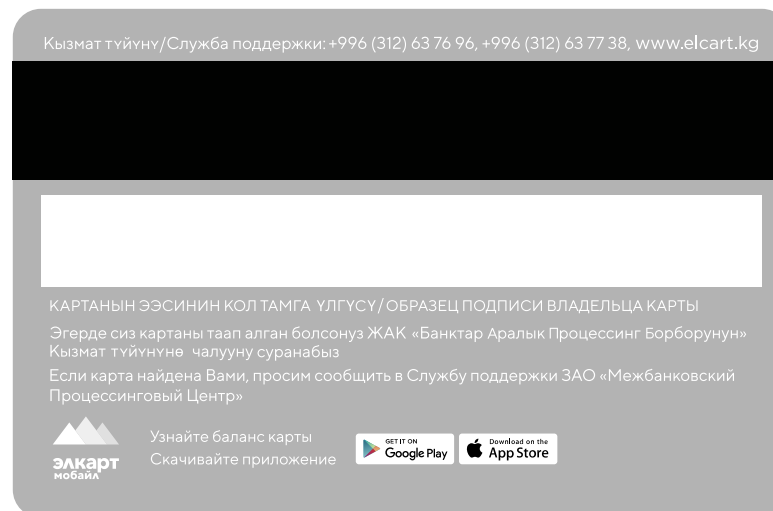


Тыльная сторона стандартной карты «Элкарт»

На тыльной стороне расположены:

- магнитная полоса;
- панель для подписи.

Материал подписной панели должен препятствовать изменению нанесенной подписи через некоторое время после нанесения подписи. Подпись клиента на подписной панели обязательна. На тыльной стороне карты обязательно должны быть указаны телефоны круглосуточной службы поддержки клиентов и любая другая информация, согласованная с ЗАО «МПЦ».



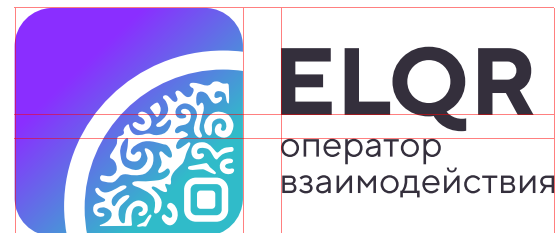
Построение логотипа ELQR

Логотип Оператора Взаимодействия состоит из фирменного знака и шрифтовой надписи.

Знак представляет собой две фигуры, которые переплетаются между собой, образуя принцип взаимодействия друг с другом.

Шрифтовая надпись состоит из названия и текстового описания. Горизонтальная компоновка является основной версией, дополнительной — логотип без второй шрифтовой надписи (в случае если формат логотипа уменьшается до невозможности прочтения текста оператор взаимодействия)

ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ НА РУССКОМ



ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ НА КЫРГЫЗСКОМ



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЕРСИЯ



Использование логотипа и охранные поля

Вокруг фирменного блока всегда должно быть свободное пространство.

За эталон охрannого поля взята высота буквы «R». Ниже высоты буквы размещение элементов не допускается.

Расстояние между фирменным знаком и названием определяется двумя буквами «O», расстояние изменяется пропорционально.

Не допускается размещение логотипа на фоне любого цвета, кроме белого, из-за особенностей цветовой палитры фирменного знака.

Также нельзя использовать логотип в любом другом цвете (даже белом), кроме как на эталоне. Для корректного отображения используйте плашки, которые соответствуют формату охранных полей.



МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР
Без второй шрифтовой надписи



42px
20mm

ОПТИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

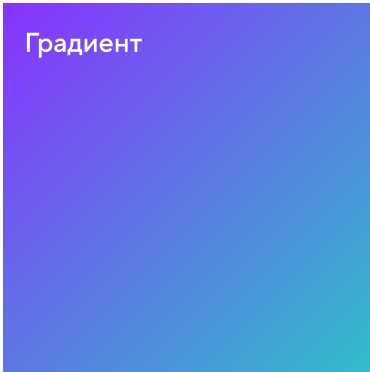


78px
37mm

Фирменные цвета

Основное цветовое решение фирменного знака — градиент из двух цветов, переходящий из левого верхнего угла в правый нижний. Для фоновых заливок можно использовать как градиент, так и цвета из его спектра по отдельности.

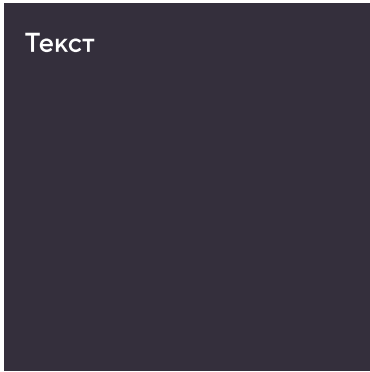
Для текста фирменного названия используется только оттенок черного, использование градиентной заливки не допускается.



CMYK 65/77/0/0
RGB 138/46/255
HEX #8A2EFF



CMYK 68/1/22/0
RGB 49/189/202
HEX #31BDCA



CMYK 74/72/52/53
RGB 52/47/60
HEX #342F3C

Фирменные шрифты

ELQR

Для оформления текстов в коммуникациях используется шрифт TT Norms Pro, в начертаниях Regular, Medium и Bold.

Regular — для основного текста, Medium — второстепенные заголовки, Bold — заголовки.

TT Norms Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890 \$*%&/«()±×÷≈=?@

TT Norms Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя 1234567890
\$*%&/«()±×÷≈=?@

TT Norms Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя 1234567890
\$*%&/«()±×÷≈=?@