



Руководство по применению  
фирменного стиля Elcard

Логотип является основным элементом фирменного стиля. Он представляет собой сочетание текстовых и графических компонентов. Основной логотип Elcard состоит из знака и уникального графического написания.

Для целостности восприятия корпоративных констант допускается использование логотипа только по примерам воспроизведения, указанным в этом руководстве.

Логотип Elcard должен быть у всех партнеров компании, имеющих право на его использование, в форматах необходимых для соблюдения корпоративных констант и фирменного стиля.

LOGOTYPE

Горы - это символический образ нашей страны, который невозможно не узнать, и они носят в себе сакральное значение, являясь неотъемлемой частью ее духовной и природной идентичности. В логотипе "Элкарт" мы видим образ трех семитысячников - три высшие точки Кыргызстана.

Элкарт - это национальная платежная система, которая подобно горам стремится высоким стандартам, к процветанию и достижениям.

Синий цвет и его оттенки используются в логотипе как символическое представление ледников и вечного неба, которые имеют особое значение в культуре кыргызов и считаются священными символами.



## Логотип

Использовать логотип можно только в том виде, в котором он представлен в данном руководстве. Какое-либо видоизменение запрещено.

Основная версия

Знак



**elcard**

Логотип

Знак



**элкарт**

Логотип

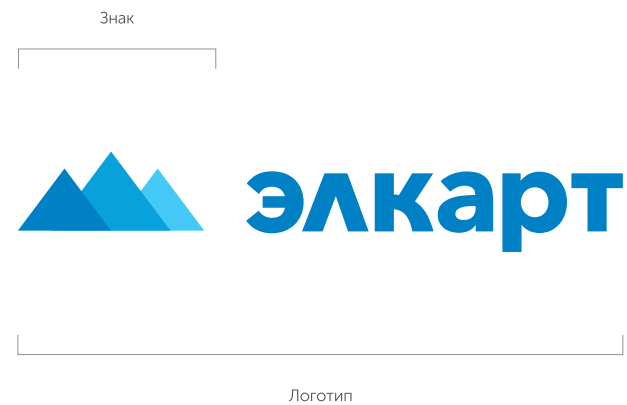
## Логотип

Использовать логотип можно только в том виде, в котором он представлен в данном руководстве. Какое-либо видоизменение запрещено.

Основная версия



вертикальная версия - кириллица



## Логотип

Использовать логотип можно только в том виде, в котором он представлен в данном руководстве. Какое-либо видоизменение запрещено.

вертикальная версия



вертикальная версия - кириллица



## Логотип

Использовать логотип можно только в том виде, в котором он представлен в данном руководстве. Какое-либо видоизменение запрещено.

горизонтальная версия



горизонтальная версия - кириллица



## Логотип

Использовать логотип можно только в том виде, в котором он представлен в данном руководстве. Какое-либо видоизменение запрещено.

основная версия



вертикальная версия





## Логотип

Использовать логотип можно только в том виде, в котором он представлен в данном руководстве. Какое-либо видоизменение запрещено.

Дополнительные версии



## Логотип

Использовать логотип можно только в том виде, в котором он представлен в данном руководстве. Какое-либо видоизменение запрещено.

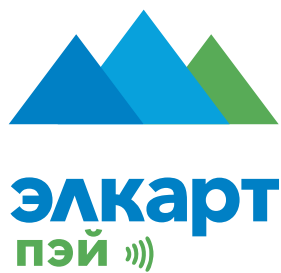
Дополнительные версии



## Логотип

Использовать логотип можно только в том виде, в котором он представлен в данном руководстве. Какое-либо видоизменение запрещено.

Дополнительные версии



## Логотип

Использовать логотип можно только в том виде, в котором он представлен в данном руководстве. Какое-либо видоизменение запрещено.

Дополнительные версии

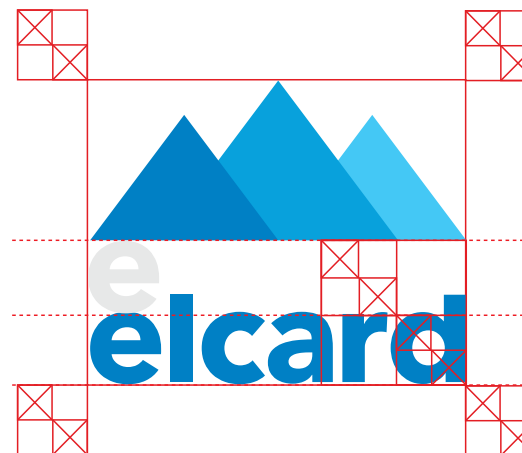


## Построение логотипа и его безопасная зон

Безопасная зона вокруг логотипа необходим для лучшей видимости и целостности.

Вокруг логотипа, необходимо оставлять охранное поле и следить за тем, чтобы в это пространство не попадали посторонние элементы.

защитное поле



## Построение логотипа и его безопасная зон

Безопасная зона вокруг логотипа необходим для лучшей видимости и целостности.

Вокруг логотипа, необходимо оставлять охранное поле и следить за тем, чтобы в это пространство не попадали посторонние элементы.

защитное поле

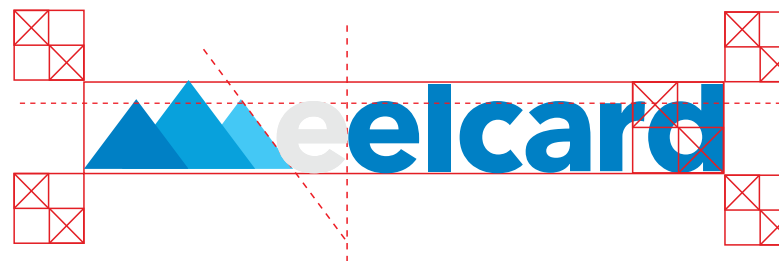


## Построение логотипа и его безопасная зон

Безопасная зона вокруг логотипа необходим для лучшей видимости и целостности.

Вокруг логотипа, необходимо оставлять охранное поле и следить за тем, чтобы в это пространство не попадали посторонние элементы.

защитное поле

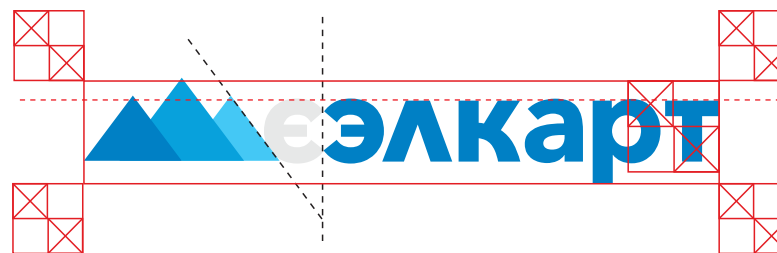


## Построение логотипа и его безопасная зон

Безопасная зона вокруг логотипа необходим для лучшей видимости и целостности.

Вокруг логотипа, необходимо оставлять охранное поле и следить за тем, чтобы в это пространство не попадали посторонние элементы.

защитное поле





## Построение логотипа и его безопасная зона

Максимальный размер основного начертания логотипа неограничен.

Минимальный размер основного начертания ограничен размерами 10 мм по ширине.

В случаях, когда размер элемента фирменного стиля не позволяет использовать рекомендуемый минимальный размер основного начертания логотипа, допустимо исполнение знака без граней и полутонов.

### Масштабирование



elcard



+ ∞



elcard



10 мм



elcard



- 10 мм

## Построение логотипа и его безопасная зона

Максимальный размер основного начертания логотипа неограничен.

Минимальный размер основного начертания ограничен размерами 10 мм по ширине.

В случаях, когда размер элемента фирменного стиля не позволяет использовать рекомендуемый минимальный размер основного начертания логотипа, допустимо исполнение знака без граней и полутонов.

Масштабирование



## Некорректное использование логотипа

Чтобы сохранить целостность восприятия логотипа, очень важно следовать тем правилам, которые описаны в данном руководстве. Ниже описаны случаи использования логотипа, которые следует избегать при работе с логотипом.

1. Недопустимо использование обводки
2. Недопустимо нарушение цветового решения логотипа
3. Недопустимо использование дополнительных эффектов
4. Недопустимо использование искажение пропорций логотипа

1.



2.



3.



4.



## Фирменные цвета

Модель CMYK используют при полноцветной печати.

Модель RGB используют для обозначения цветов в электронных носителях информации, например: веб-сайт, презентация.

Рекламные макеты, буклеты, другие печатные материалы, вывески наружные или внутренние, баннеры в Интернете, телевизионная реклама создаются с использованием основных фирменных цветов.

Не допускается создание макетов, в которых бы доминировали не основные цвета.

### Основная палитра

Elcard Blue 1 CMYK 90/40/00/00 Pantone 640 C	Elcard Blue 2 CMYK 80/20/00/00 Pantone 306 C	Elcard Blue 3 CMYK 60/00/00/00 Pantone 637 C
----------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------

### Дополнительная палитра

Elcard Blue 1 CMYK 90/70/00/00	Elcard Blue 2 CMYK 100/00/00/00
IPC Red CMYK 00/100/100/00	IPC Grey CMYK 00/00/00/60

## Фирменные цвета

Модель CMYK используют при полноцветной печати.

Модель RGB используют для обозначения цветов в электронных носителях информации, например: веб-сайт, презентация.

Рекламные макеты, буклеты, другие печатные материалы, вывески наружные или внутренние, баннеры в Интернете, телевизионная реклама создаются с использованием основных фирменных цветов.

Не допускается создание макетов, в которых бы доминировали не основные цвета.

### Основная палитра



**элкарт**  
пэй )))



**элкарт**  
трейд



**элкарт**  
мобайл

## Фирменные цвета

Модель CMYK используют при полноцветной печати.

Модель RGB используют для обозначения цветов в электронных носителях информации, например: веб-сайт, презентация.

Рекламные макеты, буклеты, другие печатные материалы, вывески наружные или внутренние, баннеры в Интернете, телевизионная реклама создаются с использованием основных фирменных цветов.

Не допускается создание макетов, в которых бы доминировали не основные цвета.

Дополнительная палитра  
Обозначение премиальных продуктов

Elcard Gold 1 CMYK 00/20/60/40 Pantone 640 C	Elcard Gold 1 CMYK 00/20/60/20 Pantone 306 C	Elcard Gold 3 CMYK 00/20/60/00 Pantone 637 C
Elcard Gold 1 CMYK 00/00/00/60 Pantone 640 C	Elcard Grey 1 CMYK 00/00/00/40 Pantone 306 C	Elcard Blue 3 CMYK 00/00/00/20 Pantone 637 C



**elcard**



**elcard**

## Цветовые палитры

Модель используют при полной-СМΥК цветной печати.

Модель используют для обозначения RGB цветов в электронных носителях информации, например: веб-сайт, презентация.

Рекламные макеты, буклеты, другие печатные материалы, вывески наружные или внутренние, баннеры в Интернете, телевизионная реклама создаются с использованием основных фирменных цветов.

Не допускается создание макетов, в которых бы доминировали не основные цвета.



## Цветовые палитры

Модель используют при полной-СМΥК цветной печати.

Модель используют для обозначения RGB цветов в электронных носителях информации, например: веб-сайт, презентация.

Рекламные макеты, буклеты, другие печатные материалы, вывески наружные или внутренние, баннеры в Интернете, телевизионная реклама создаются с использованием основных фирменных цветов.

Не допускается создание макетов, в которых бы доминировали не основные цвета.

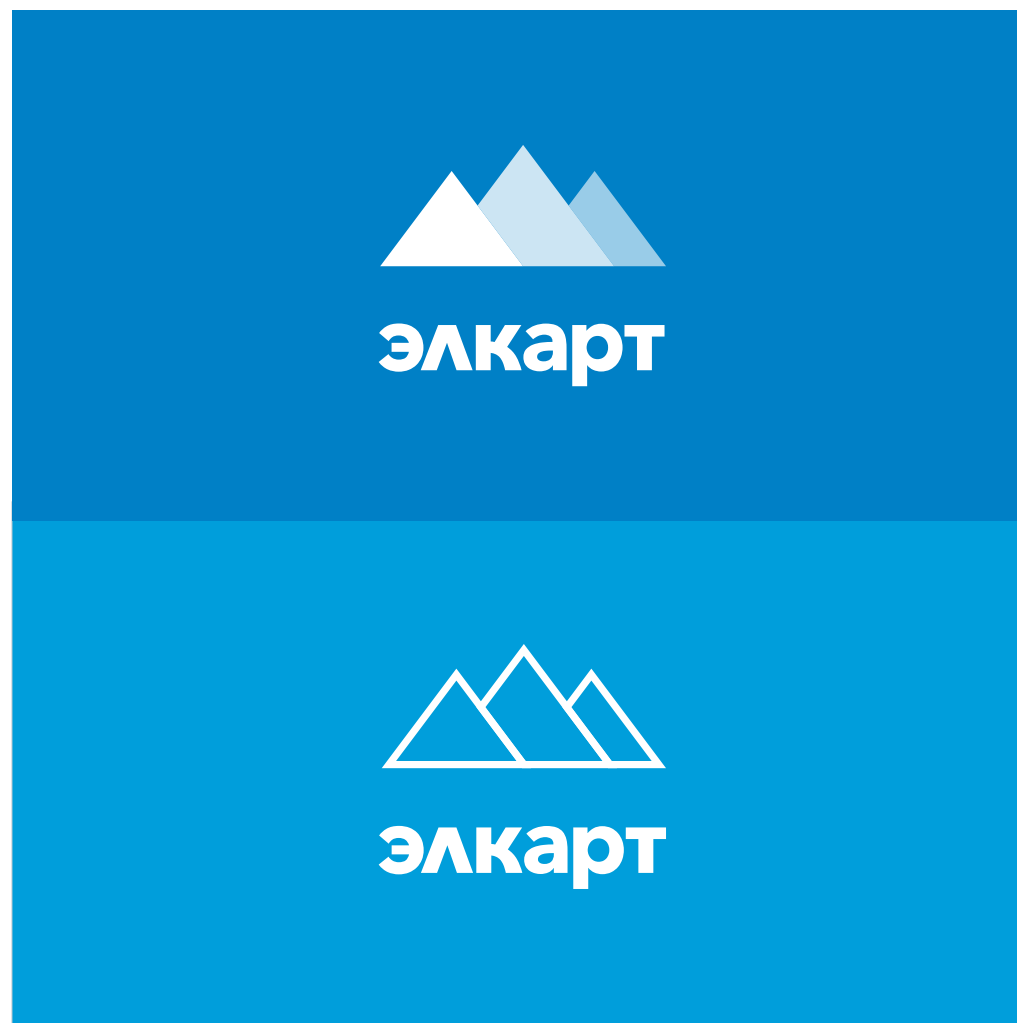




## Инверсия

Правильно: Использовать указанные цвета для фона. При использовании логотипа на цветном фоне, логотип должен быть размещен на плашке указанных цветов. Логотип должен выделяться на любом фоне или изображении.

Неправильно: Использовать другие цветовые гаммы, кроме указанных. Использовать в дизайне рекламных и промо материалов цвета, не сочетающиеся с фирменной цветовой гаммой.



## Инверсия

Правильно: Использовать указанные цвета для фона. При использовании логотипа на цветном фоне, логотип должен быть размещен на плашке указанных цветов. Логотип должен выделяться на любом фоне или изображении.

Неправильно: Использовать другие цветовые гаммы, кроме указанных. Использовать в дизайне рекламных и промо материалов цвета, не сочетающиеся с фирменной цветовой гаммой.



## Инверсия

Правильно: Использовать указанные цвета для фона. При использовании логотипа на цветном фоне, логотип должен быть размещен на плашке указанных цветов. Логотип должен выделяться на любом фоне или изображении.

Неправильно: Использовать другие цветовые гаммы, кроме указанных. Использовать в дизайне рекламных и промо материалов цвета, не сочетающиеся с фирменной цветовой гаммой.



## Инверсия

Правильно: Использовать указанные цвета для фона. При использовании логотипа на цветном фоне, логотип должен быть размещен на плашке указанных цветов. Логотип должен выделяться на любом фоне или изображении.

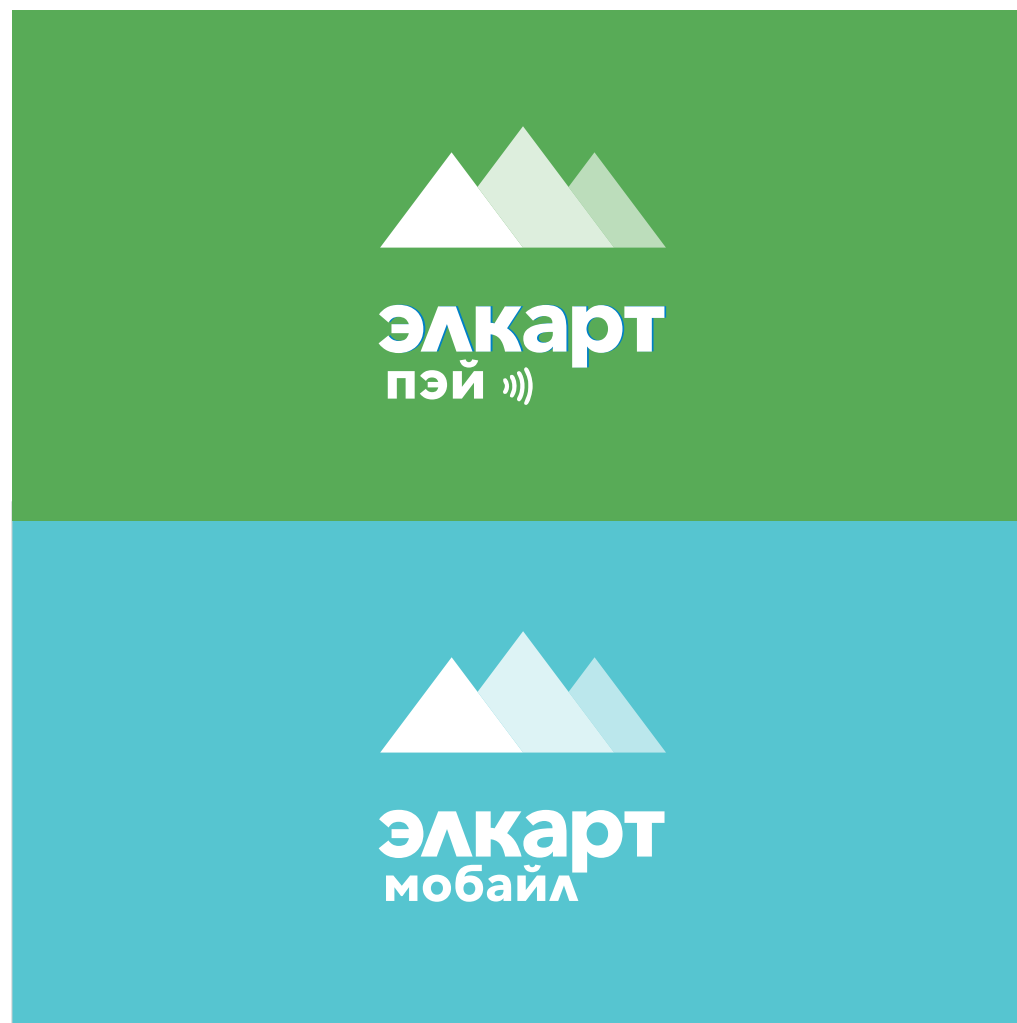
Неправильно: Использовать другие цветовые гаммы, кроме указанных. Использовать в дизайне рекламных и промо материалов цвета, не сочетающиеся с фирменной цветовой гаммой.



## Инверсия

Правильно: Использовать указанные цвета для фона. При использовании логотипа на цветном фоне, логотип должен быть размещен на плашке указанных цветов. Логотип должен выделяться на любом фоне или изображении.

Неправильно: Использовать другие цветовые гаммы, кроме указанных. Использовать в дизайне рекламных и промо материалов цвета, не сочетающиеся с фирменной цветовой гаммой.



## Инверсия

Правильно: Использовать указанные цвета для фона. При использовании логотипа на цветном фоне, логотип должен быть размещен на плашке указанных цветов. Логотип должен выделяться на любом фоне или изображении.

Неправильно: Использовать другие цветовые гаммы, кроме указанных. Использовать в дизайне рекламных и промо материалов цвета, не сочетающиеся с фирменной цветовой гаммой.



## Инверсия

Правильно: Использовать указанные цвета для фона. При использовании логотипа на цветном фоне, логотип должен быть размещен на плашке указанных цветов. Логотип должен выделяться на любом фоне или изображении.

Неправильно: Использовать другие цветовые гаммы, кроме указанных. Использовать в дизайне рекламных и промо материалов цвета, не сочетающиеся с фирменной цветовой гаммой.



ipcs interbank  
processing  
center

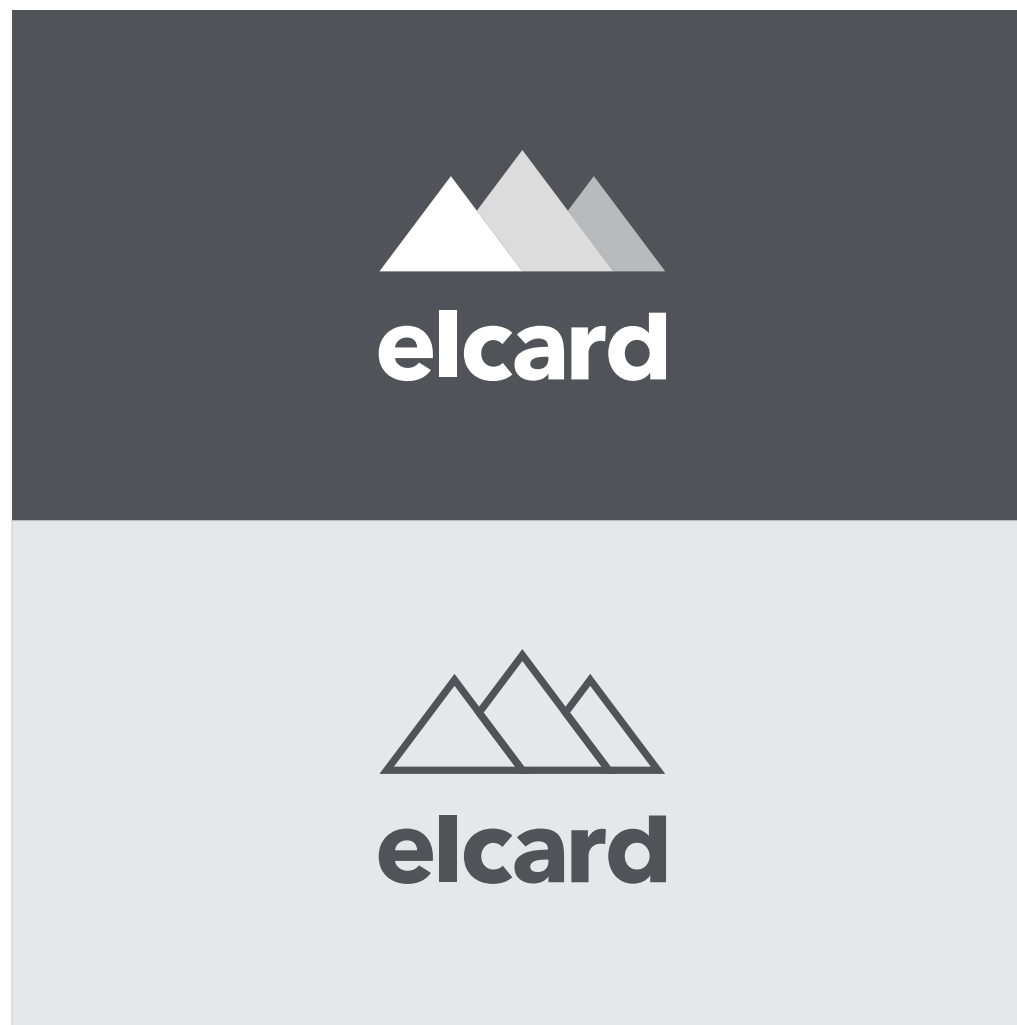


ipcs interbank  
processing  
center

## Инверсия

**Правильно:** Использовать указанные цвета для фона. При использовании логотипа на цветном фоне, логотип должен быть размещен на плашке указанных цветов. Логотип должен выделяться на любом фоне или изображении.

**Неправильно:** Использовать другие цветовые гаммы, кроме указанных. Использовать в дизайне рекламных и промо материалов цвета, не сочетающиеся с фирменной цветовой гаммой.

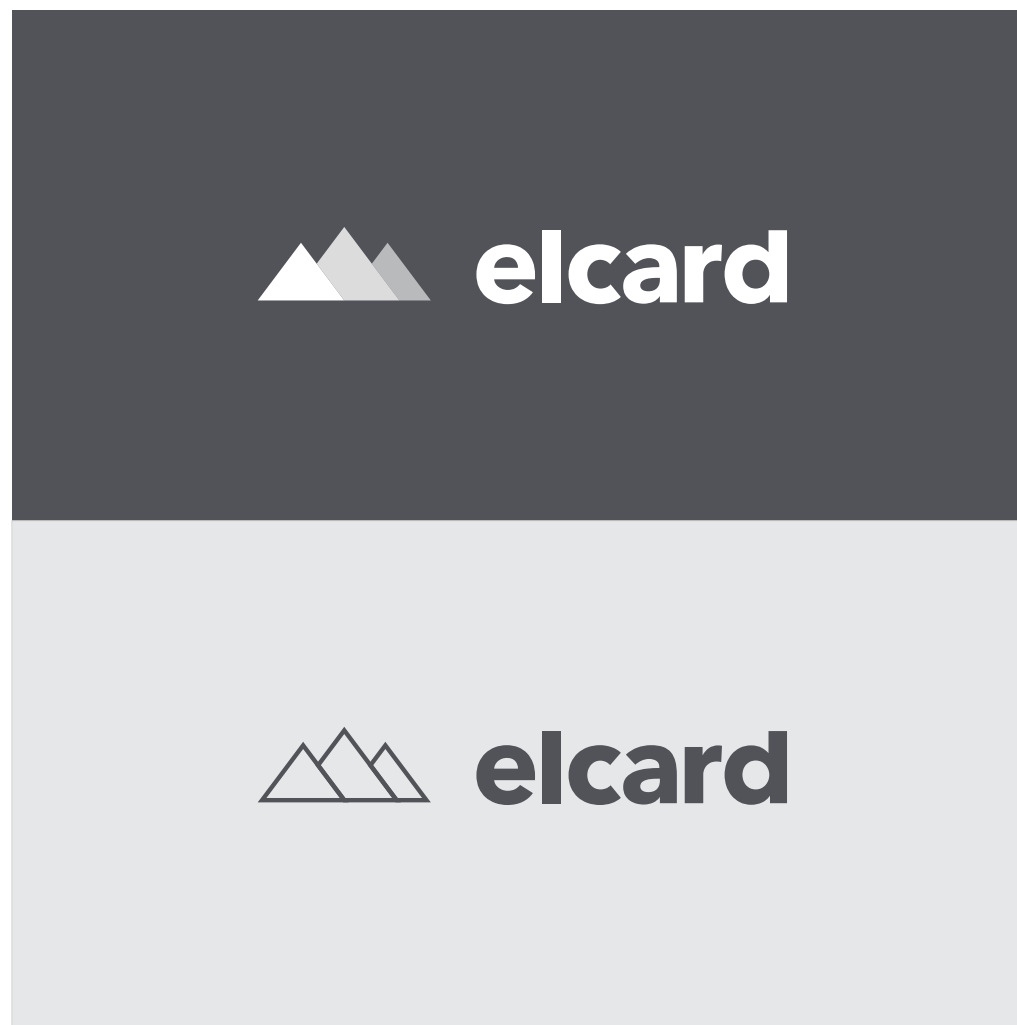




## Инверсия

Правильно: Использовать указанные цвета для фона. При использовании логотипа на цветном фоне, логотип должен быть размещен на плашке указанных цветов. Логотип должен выделяться на любом фоне или изображении.

Неправильно: Использовать другие цветовые гаммы, кроме указанных. Использовать в дизайне рекламных и промо материалов цвета, не сочетающиеся с фирменной цветовой гаммой.



## Инверсия

Правильно: Использовать указанные цвета для фона. При использовании логотипа на цветном фоне, логотип должен быть размещен на плашке указанных цветов. Логотип должен выделяться на любом фоне или изображении.

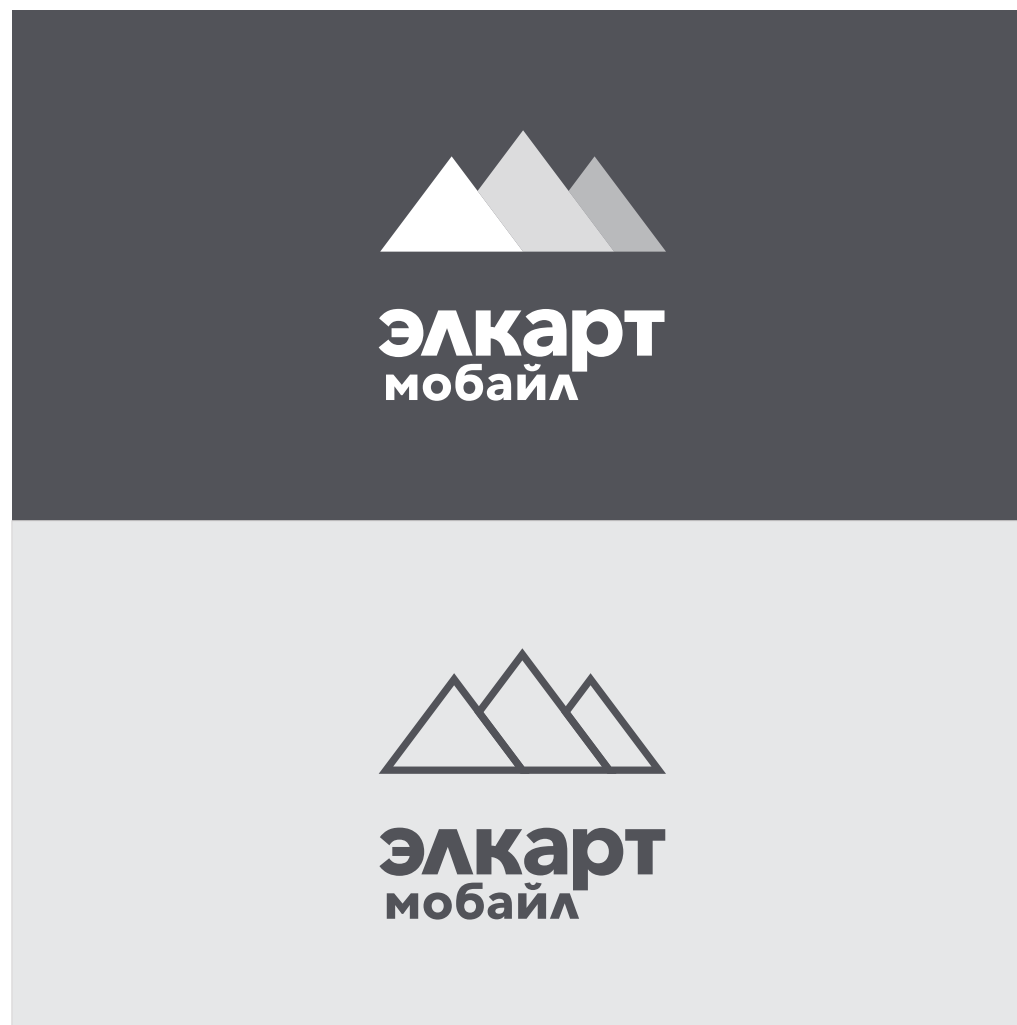
Неправильно: Использовать другие цветовые гаммы, кроме указанных. Использовать в дизайне рекламных и промо материалов цвета, не сочетающиеся с фирменной цветовой гаммой.



## Инверсия

**Правильно:** Использовать указанные цвета для фона. При использовании логотипа на цветном фоне, логотип должен быть размещен на плашке указанных цветов. Логотип должен выделяться на любом фоне или изображении.

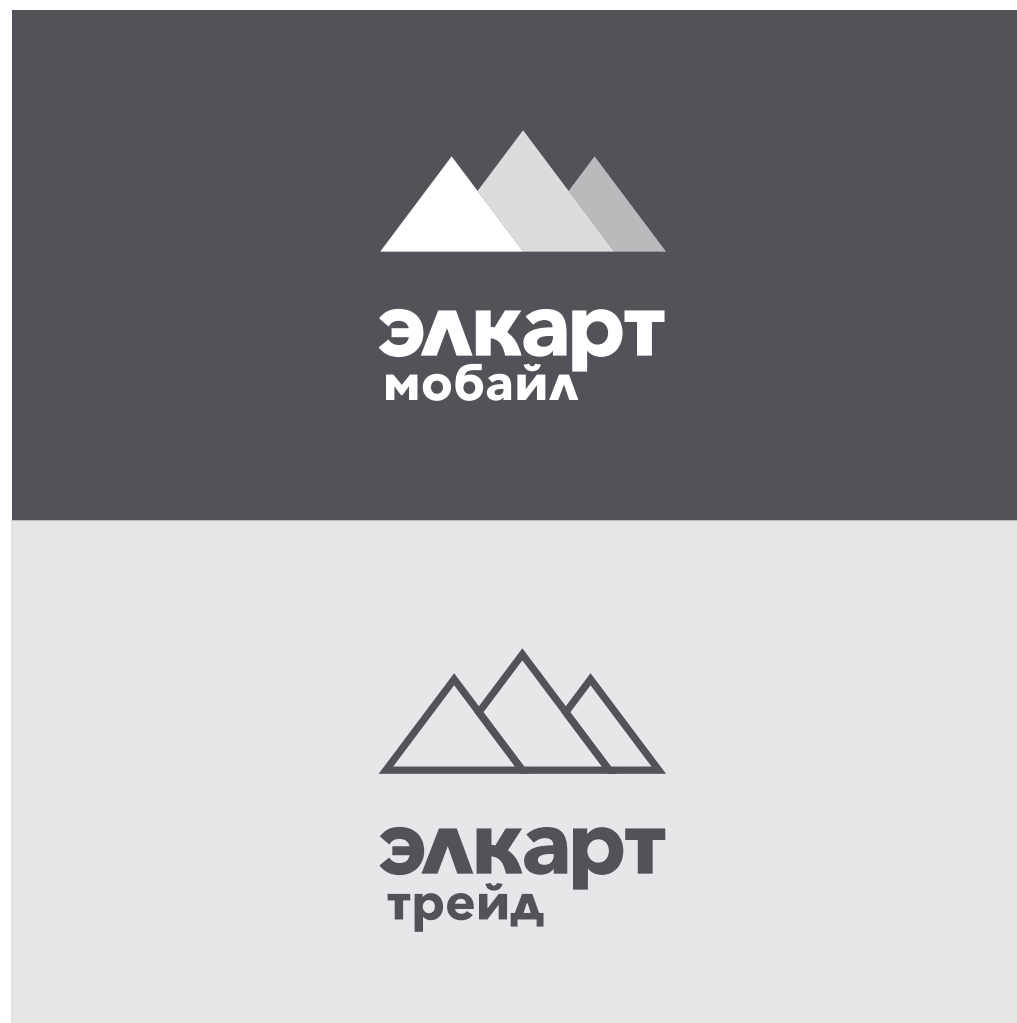
**Неправильно:** Использовать другие цветовые гаммы, кроме указанных. Использовать в дизайне рекламных и промо материалов цвета, не сочетающиеся с фирменной цветовой гаммой.



## Инверсия

Правильно: Использовать указанные цвета для фона. При использовании логотипа на цветном фоне, логотип должен быть размещен на плашке указанных цветов. Логотип должен выделяться на любом фоне или изображении.

Неправильно: Использовать другие цветовые гаммы, кроме указанных. Использовать в дизайне рекламных и промо материалов цвета, не сочетающиеся с фирменной цветовой гаммой.



## Инверсия

Правильно: Использовать указанные цвета для фона. При использовании логотипа на цветном фоне, логотип должен быть размещен на плашке указанных цветов. Логотип должен выделяться на любом фоне или изображении.

Неправильно: Использовать другие цветовые гаммы, кроме указанных. Использовать в дизайне рекламных и промо материалов цвета, не сочетающиеся с фирменной цветовой гаммой.



## Инверсия

**Правильно:** Использовать указанные цвета для фона. При использовании логотипа на цветном фоне, логотип должен быть размещен на плашке указанных цветов. Логотип должен выделяться на любом фоне или изображении.

**Неправильно:** Использовать другие цветовые гаммы, кроме указанных. Использовать в дизайне рекламных и промо материалов цвета, не сочетающиеся с фирменной цветовой гаммой.



The top half of the image shows the IPC logo on a dark grey background. The logo consists of the lowercase letters 'ipc' in a bold, sans-serif font, with a small dot above the 'i'. Below the 'ipc' is the text 'interbank processing center' in a smaller, lowercase, sans-serif font. The entire logo is white, providing high contrast against the dark background.



The bottom half of the image shows the IPC logo on a light grey background. The logo consists of the lowercase letters 'ipc' in a bold, sans-serif font, with a small dot above the 'i'. Below the 'ipc' is the text 'interbank processing center' in a smaller, lowercase, sans-serif font. The entire logo is dark grey, which makes it less visible against the light background.

## Фирменные шрифты

Во всей фирменной документации и промо-материалах следует использовать указанные шрифты. Шрифты существуют в нескольких начертаниях.

### Avenir Next

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНО  
ПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеёжзийклмн  
опрстуфхцчшщъыьэюя12345678910!@#\$%^&  
\*()\_+{|:”<>?.,[\;’./

### Gotham Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНО  
ПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯабвгдеёжзийклмн  
опрстуфхцчшщъыьэюя12345678910!@#\$%^&  
\*()\_+{|:”<>?.,[\;’./